



2
Jours

Les enjeux du web et des médias sociaux

dans CREATION WEB - SITE INTERNET / Réf : BUR-WEB-16

Objectifs de la formation

- Interpréter les composantes du Web
- Utiliser des applications Web
- Différencier les diverses composantes du Web
- Approfondir une stratégie de positionnement sur le Web

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Identifier l'évolution du web

- Les grandes périodes de l'internet
- Les outils disponibles pour agir sur le web
- Tentative de prospectives sur l'évolution du web et des médias sociaux

2. Distinguer les réseaux sociaux

- Les classiques (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, Snapshat)
- Les décentralisés (Diaspora, Mastodont, Peertub, pixelfeed)
- Mode de fonctionnement et spécificités de chacun
- Incidence de leur hégémonie sur le fonctionnement du web

Jour 1 - Après-midi

3. Pratiquer les bases du Web



- Repérer les interfaces plus riches
- Comprendre la notion de visiteurs acteurs et producteurs
- Migrer vers une approche collaborative
- Intégrer les réseaux sociaux à son utilisation du net

4. Définir les notions techniques

- Utiliser des sites interactifs avec des bases de données
- Repérer HTML5, CSS3, AJAX, des outils plus performants
- Comprendre les enjeux de la personnalisation de la navigation
- Intégrer les changements qu'apportent applications mobiles et cloud computing

Jour 2 - Matin

5. Identifier les contraintes à prendre en compte

- Accroissement permanent du domaine du droit d'auteur
- De plus en plus de contraintes juridiques
- Explosions des données disponibles de plus en plus difficiles à protéger

6. Intégrer le Web dans le monde du travail

- Utiliser internet, intranet et extranet pour accroître la productivité
- Faut-il interdire les interactions sociales par le web au travail ?
- Se méfier car le web n'oublie rien (construction d'une image numérique)

Jour 2 - Après-midi

7. Utiliser à son profit le Web pour la productivité

- Comprendre les apports des drive, fill rss, alertes et partage de lien
- Utiliser les outils de travail collaboratif en ligne
- Choisir entre outils propriétaires centralisés et héberger son outil décentralisé

8. Gérer sa présence sur le net et communication de crise

- Savoir ce qu'est un gestionnaire de communautés (Community Manager) ?
- Connaître les objectifs, moyens et limites du CM
- Décider de le traiter en interne ou l'externaliser

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne voulant comprendre les changements dans l'approche d'internet et du monde numérique

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exposés interactifs détaillant les principes essentiels
- Exercices progressifs accompagnés (et/ou en autonomie) pouvant être tirés de la pratique professionnelle du stagiaire. Il pourra ainsi tester et voir en situation réelle les savoirs vus.

Modalités d'évaluation

- L'évaluation est faite au moyen d'un exercice final réalisé en autonomie et reprenant l'ensemble des points abordés ou d'une évaluation tout au long de la formation abordant chacun des points de l'avancement d'un projet.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

