



1
Jours

Le contrôle de gestion pour une unité commerciale - Initiation

dans COMPTABILITE - CONTROLE DE GESTION / Réf : COM-FOND-1-MIX

Objectifs de la formation

- Identifier le rôle du contrôle de gestion et les attentes de ses clients
- Identifier les données clefs et leurs dimensions d'analyse
- Gérer les outils d'analyse
- Préparer une synthèse pertinente

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Identifier le rôle du contrôle de gestion

- Aider à la planification
- Mesurer et analyser les résultats
- Savoir bâtir un plan d'action

2. Elaborer le budget commercial

- Les techniques de prévisions quantitatives
- Les approches qualitatives (études de marché, marchés tests?)

Après-midi

3. Analyser les résultats commerciaux



- La définition de la granulométrie d'analyse
- Les différents écarts budgétaires
- Le tableau de bord commercial et ses indicateurs spécifiques

4. Gérer le pilotage des résultats

- Savoir construire un plan d'action avec les opérationnels
- Définir les modes de communication les plus adaptés aux commerciaux

Pré-requis

Aucune connaissance préalable est requise pour suivre cette formation

Public cible

Tout public

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exercices d'autopositionnement, partages d'expériences interactifs entre stagiaires
- Supports théoriques et pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Alternance de situations d'évaluations formatives (questionnements d'évaluation et exercices d'application)
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

