



1
Jours

Sensibiliser les commerciaux au contrôle de gestion

dans COMPTABILITE - CONTROLE DE GESTION / Réf : JCF-GFIN-12-MIX

Objectifs de la formation

- Identifier les objectifs de gestion de l'entreprise
- Définir les objectifs commerciaux
- Décrire les méthodes et outils du suivi commercial
- Gérer la maîtrise des coûts commerciaux

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Matin

1. Calculer la performance commerciale

- L'organisation la mission et les objectifs de la fonction commerciale
- Les principaux indicateurs de la fonction commerciale

2. Gérer la maîtrise des opérations commerciales

- La mise en place d'outils de contrôle
- L'audit des méthodes de gestion commerciale

Après-midi

3. Identifier l'apport du contrôle de gestion au service commercial

- Le mode d'organisation de la fonction commerciale



- Les apports du contrôle de gestion à la politique commercial
- L'intégration des contraintes internes et externes

Pré-requis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Commercial, assistant commercial

Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Exercices d'autopositionnement, partages d'expériences interactifs entre stagiaires
- Supports théoriques et pratiques
- Mises en situation

Modalités d'évaluation

- Alternance de situations d'évaluations formatives (questionnements d'évaluation et exercices d'application)
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

