



2
Jours

Gérer un projet de création de site web pour son entreprise

dans **COMMUNICATION - COMMUNICATION ON-LINE** / Réf : PUB-ECOM-07

Objectifs de la formation

- Identifier les acteurs
- Définir la conception du site
- Mettre en place le lancement du site et s'assurer de sa réussite

Programme de la formation

A l'issue de la formation, les participants seront préparés à :

Jour 1 - Matin

1. Choisir le positionnement du site

- Type de site et cible
- Méthode SWOT
- Stratégie de l'entreprise (portails, sites B2B...)

2. Identifier les acteurs

- Maître d'ouvrage (MOA) et maître d'oeuvre (MOE)
- Externalisation ou travail interne
- Les rôles des différents acteurs (chef de projet, rédacteurs, créatifs, informaticiens, Webmaster...)

Jour 1 - Après-midi

3. Choisir l'environnement technique

SAS LEXOM

au capital de 25 000,00 €

Siège social : 155 Avenue René Privat - 07000 PRIVAS

N° SIRET : 510 869 274 00066 - RCS Aubenas

Code NAF : 85.59A / N° TVA Intra : FR 74510869274

GROUPE
LEXOM

LES FILIALES DU GROUPE LEXOM :

LEXOM

someformpro
formation professionnelle

supipgv
école supérieure

BIO
FORMATION

DEFI3
TRANSFORMER VOTRE FORMATION

ALTERCLASS

IRFA

FRANCE CARRIÈRE



- Choix du serveur Web (IIS, Apache) ou serveur applicatif (Websphere...)
- Développement HTML, CSS, PHP, Javascript
- Le Web 2.0
- Hébergement
- Système de gestion des contenus

Jour 2 - Matin

4. Mettre en place un cahier des charges

- Les différentes rubriques
- L'équipe de rédaction
- Choisir ses prestataires
- Mise en place de la charte graphique
- Choisir une plateforme, d'un nom de domaine

Jour 2 - Après-midi

5. Mettre en place le projet

- Appel d'offre
- Respect du cadre juridique (CNIL, Droit d'auteur...)
- Choisir son imprimeur
- Établir un suivi : analyse de référencement ou de trafic
- Mise en place d'une campagne de publicité
- Mise en service

Pré-requis

Avoir des connaissances en marketing et / ou en gestion de projet

Public cible

Toute personne ayant des bases en marketing



Pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Nos formateurs basent leur animation sur des techniques de pédagogie active, et si nécessaire sur des méthodes ludopédagogiques. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser une application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, cas concrets conçus par des professionnels de terrain, jeux de rôles, quizz, tests, adaptés au programme de formation.

Modalités d'évaluation

- Une évaluation à chaud est effectuée en fin de formation par des tests permettant de valider la compréhension et l'intégration de la thématique par les apprenants; une évaluation à froid peut être proposée quelques mois après la formation afin de valider l'appropriation des méthodes et les changements obtenus à la suite de la formation.
- Une attestation de formation reprenant l'ensemble des objectifs pédagogiques sera délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

